УДК 65.012

Левченко О.М., к.е.н., доцент кафедри

фінансового менеджменту та маркетингу ЦЄУ,

Левченко М.В., фінансист ППФ «Ареал»

**Фінансовий менеджмент:**

**ПЕреломний етап нового рівня знань**

FINANCIAL MANAGEMENT:

FIRST STAGE OF THE NEW LEVEL OF KNOWLEDGE

У статті розглянуто переломний етап нового рівня знань. Сучасність диктує умови фінансового управління підприємством застосовуючи його мінімальну конфігурацією. Фінансовий менеджмент, як єдине ціле вимагає більш повного розкриття та проведення цілеспрямованих досліджень за запропонованою Матрицею Стандарту наукового дослідження в балансі його внутрішньої та зовнішньої сторін.

**Ключові слова:** *новий рівень знань, парадигма, зміна парадигм, креативного руйнування, дух звершень, мінімальна конфігурація системи фінансового управління, завдання менеджменту, керуюча та керована системи, четвериця, суб‘єкт дослідження, позиція спостерігача; об‘єкт/предмет дослідження; план творення.*

В статье рассмотрен переломный этап нового уровня знаний. Современность диктует условия финансового управления предприятием, применяя его минимальную конфигурацией. Финансовый менеджмент, как единое целое требует более полного раскрытия и проведения целенаправленных исследований по предложенной матрице стандарта научного исследования в балансе его внутренней и внешней сторон.

**Ключевые слова:** *новый уровень знаний, парадигма, смена парадигм, креативного разрушения, дух свершений, минимальная конфигурация системы финансового управления, задачи менеджмента, управляющая и управляемая системы, четверица, субъект исследования, позиция наблюдателя; объект / предмет исследования; план созидания.*

The article deals with the turning point of a new level of knowledge. Modernity dictates the conditions of financial management of an enterprise using its minimal configuration. Financial management, as a whole, requires a more complete disclosure and conducting of targeted research on the proposed Matrix Standard of Scientific Research in the balance sheet of its internal and external parties.

**Key words:** *new level of knowledge, paradigm, paradigm shift, creative destruction, perfection spirit, minimal configuration of financial management system, management tasks, control and management system, quaternary, subject of research, position of observer; object / subject of research; plan of creation*

Підприємницька діяльність в Україні здійснюється в умовах зростаючої невизначеності ситуацій та мінливості економічного середовища. Державне регулювання зводиться переважно до встановлення норм провадження такої діяльності і розробки системи оподаткування. Вся решта визначається виробником і споживачем, їх волею і можливостями, а значною мірою – складається випадково. Внаслідок цього виникає неясність і невпевненість в отриманні очікуваного кінцевого результату, яка часто призводить до кризового стану підприємств.

**Постановка проблеми.** Сучасність визначає основні умови стабільного функціонування будь-якого підприємства - грамотно і коректно обраною стратегією підприємницької діяльності. Фінансовий менеджмент відіграє ключову роль в стратегії від моменту її створення до успішного втілення в господарське життя підприємства.

Прагнення до вдосконалення методів управління бізнесом обумовлено двома причинами - це інтерес власників та інтерес топ-менеджерів. Актуальність застосування фінансового менеджменту також обумовлюється тим, що сучасні економічні реалії та вимоги світового ринку припускають постійний розвиток. Сьогодні успішний бізнес не може стояти на місці, він повинен рости, розширюватися, знаходити нові шляхи самореалізації.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблеми фінансового менеджменту в корпораціях, функціонування акціонерних товариств досліджували такі авторитетні вчені економісти, як: О.І. Амоша, Я.Г. Берсуцький, І.А. Бланк, О.С. Галушко, А.А. Пересада, І.Л. Сазонець, Г.В. Назарова, Г.С. Одінцова, М.Г. Чумаченко, О.М. Ястремська. Ними створена теоретична база фінансового менеджменту в Україні. Окрім того проблемам фінансового менеджменту присвячені праці багатьох вітчизняних і зарубіжних учених, зокрема І.Т. Балабанова, І.А. Бланка, Є. Брігхема, В.М. Власова, М. Герчикової, О.Є. Ґудзь, М.Я. Дем’яненка, Л.А. Дробозіної, О.Д. Заруби, О.М. Карасик, В.В. Ковальова, Г.Г. Кірейцева, М.Й. Маліка, Є.Ф. Стоянової, В.М. Родіонової, Л.Н. Павлової, А.М. Поддєрьогіна, Г.Б. Поляка, Н.Ф. Самсонова, Є.А. Уткіна. Теоретичну основу становлення й розвитку фінансового менеджменту України склали фундаментальні праці іноземних авторів, в яких розкрито сутність основних процедур фінансового управління. Серед них базовими є праці У. Шарпа, А. Александера, У. Гордона, Дж. Фабоцці, Є. Брігхема, Дж. Стігліца, А. Кульмана, Б. Шнейдера, А. Шеремета, Дж. К Ван Хорна., Г. Сигела Джоела та інших. Однак, як засвідчує вивчення вказаних джерел, існує ціла низка ще нерозв’язаних проблем з теорії та практики фінансового менеджменту, які ще недостатньо вивчені і вимагають більш поглиблених досліджень з метою їх впровадження в господарську практику підприємств України.

**Постановка завдання.** За оцінками дослідників, однією з основних причин фінансової неспроможності і як наслідок банкрутства вітчизняних підприємств, *є безсистемна фінансово-економічна робота чи її повна відсутність, нерозуміння її необхідності в ринкових умовах господарювання.*

В сучасних умовах необхідно навчитися організовувати, регулювати попит, управляти ним, займатися його прогнозуванням, а найголовніше – це впроваджувати сучасні методи управління бізнесом, своєчасно реагувати та впроваджувати докорінну реструктуризацію бізнесу, пов‘язану з адаптивним впровадженням сучасних методів його управління, яка притаманна світовій культурі управління бізнесом. Для більшості з них сучасні методи управління бізнесом є своєрідним хітом: «Якщо про це так багато говорять, потрібно і собі спробувати. В даному прагненні нема нічого негожого – спробувавши застосувати той чи інший метод на практиці, вони оцінюють його реальну корисність і роблять свій вибір» [10, с. 8].

Мета дослідженняполягає в обгрунтуванні механізму фінансового менеджменту за сучасних вимог парадигмального впливу – креативного руйнування:

* припущення внутрішньої та зовнішньої сторони розглянуті як способи отримання найбільшого прибутку підприємства при мінімальному ризику, швидкого збільшення капіталу;
* за системою фінансового управління підприємством застосовуючи його мінімальну конфігурацією;
* внутрішня та зовнішня сторона фінансового менеджменту, як єдиного цілого вимагає більш повного розкриття та проведення цілеспрямованих досліджень за Матрицею Стандарту наукового дослідження.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Основною метою фінансового менеджменту для господарюючого суб‘єкту є максимізація вартості за рахунок нарощування капіталу.

Батько менеджменту П. Друкер наголошує, що все, що підприємство робить у внутрішньому та зовнішньому середовищі, повинно систематично і безперервно удосконалюватися: товари та послуги, виробничі процеси, маркетинг, обслуговування, технології, підготовка і навчання кадрів, використання інформації. Вдосконалення повинно проводиться у відповідності з запланованим річним відсотковим показником: в більшості напрямків діяльності, як показує досвід японців, реальним і оптимальним є щорічне поліпшення на 3% [2, с. 113].

Неможливо реалізувати стратегію розвитку компанії без її грошового наповнення. Наявність грошового забезпечення - це основа успішного бізнесу. З позитивним грошовим потоком і запасами, компанія має конкурентну перевагу, щоб рости, розширюватися і процвітати. Без них компанія може стати жертвою, брак коштів паралізує діяльність всіх напрямків підприємства та вимагає негайних радикальних заходів щодо отримання самого цінного ресурсу - гарантованого грошового потоку.

На сучасному етапі головні завдання фінансового менеджменту підприємства можливо звести та представити наступним чином, рис. 1.

*Джерело: авторська побудова.*

Рис. 1 Першочергові завдання фінансового менеджменту підприємства

Все ж таки, доцільно виділити найсучаснішу концепцію управління бізнесом – стан постійної реструктуризації з найголовнішою його метою: максимальне підвищення його ринкової вартості.

У розвитку любої науки з'являються переломні етапи, кризи, вихід на якісно новий рівень знань, який радикально міняє колишнє бачення світу. Парадигма, загальна переважаюча теорія для фінансового менеджменту, ніяк не впливає на оточуючий світ, незалежно від того, що утверджується в ній. Будь-яка природна наука має справу з поведінкою об'єктів. А ось менеджмент, пов'язаний з поведінкою людей і людських інститутів. Отже, ті, хто займається поведінкою людей і людських інститутів на практиці, схильні вчиняти та вести себе так, як їм підказують припущення менеджменту. Для менеджменту, головним є основні припущення, зміни в яких значать ще більше.

З‘ясуємо, що ж таке парадигма? Заглянувши в словник, розуміємо, що «парадигма» походить від грецького слова - παράδειγμα, що означає «модель, зразок, приклад» [8]. Так, Джоел Баркер зазначає, що переважна частина змін викликані особливим феноменом - перемиканням з однієї парадигми на іншу. На мові футурологів таке перемикання називається «зміною парадигми». Концепція парадигм і зміни парадигм дозволяють краще зрозуміти природу несподіваних змін. Зрозумівши, чим вони були викликані, ви навчитеся передбачати інші зміни парадигм [1].

Подальша доля парадигми залежить від способу спадкоємності, яка визначається умовами проживання, формується господарською діяльністю відповідно до умов проживання, обмежується відносинами в процесі розподілу і споживання, виступає визначенням значущості наступності. Поняття парадигми може бути застосовано як до глобальних речей (та сама картина світу, яка пояснює світоустрій, яка змінюється зі зміною віх), так і до досить вузьких предметів вивчення (окремі наукові дисципліни, філософія, менеджмент, морфологія і т.п.) .

Незважаючи на всю важливість парадигмального впливу – креативного руйнування, ці припущення внутрішньої та зовнішньої сторони рідко коли піддаються системному цілісному аналізу, ще рідше - вивчаються і ставляться під сумнів. Більше того навіть, вони рідко коли чітко формулюються, рис. 2.

Дух звершень ( рис. 2) - це суть роботи П. Друкера з питань лідерства та менеджменту організації, якими властивий високий дух звершень [3]. Керують менеджери, які прагнуть робити те, що потрібно і отримувати правильно виконану роботу. Менеджери повинні націлитися на створення організацій, в яких розвинений високий дух звершень, для чого їм необхідно наступне: прояв. Справжню цілісність в своїй моральній та етичній поведінці; сфокусуватися на результаті; відштовхуватися від сильних сторін своїх і інших людей, відповідати хоча б мінімальним вимогам основних зацікавлених сторін, таких як споживачі, наймані працівники та акціонери; вести за межі можливостей, для чого важливо задовольняти певні додаткові соціальні потреби і робити свій внесок в загальне благо [3].

Оточуючі тенденції

Теорія бізнесу

Управлінські навики

Ефективність менеджменту

Особисті

навички

Завдання

Інновації та підприємництво

Організаційні

результати

Соціальний вплив

Оточуючі тенденції

Дух

 звершень

Служіння загальному благу

Внутрішня сторона

Зовнішня сторона

Креативне руйнування

*Джерело: побудовано авторами* [3]

Рис. 2 Системний погляд: менеджмент як єдине ціле

Менеджмент - скоріше практика, ніж наука. В цьому відношенні його можна порівняти з медициною, юриспруденції та інженерною справою. Це не знання, а результативність роботи. Більш того, це не застосування здорового сенсу, навичок лідерства, не кажучи вже про фінансові маніпуляції. ***Практика менеджменту ґрунтується на знаннях і відповідальності.***

Під ефективністю системи управління слід розуміти результат її функціонування, що забезпечує підприємству в умовах конкуренції досягнення поставлених цілей при найменших витратах на управління – реалізувавши фундаментальні задачі: побудувати фінансовий та управлінський облік, на їх основі навчитися діагностувати стан підприємства на кожну із звітних дат його діяльності, навчитися планувати фінансові результати в довгостроковій та короткостроковій перспективі [5].

Так, В.П. Савчук наголошує, що популярна нині збалансована система показників щодо діагностики підприємства не буде результативно працювати, якщо відсутній управлінський облік тих економічних величин, які формують ключові показники системи. Далі автор запропонував систему фінансового управління за мінімальною конфігурацією [10, с. 11], рис. 3

*Джерело: авторська побудова*

Рис. 3 Система фінансового управління підприємством

До завдань фінансового менеджменту відносять [5, с. 37], рис. 4.

*Джерело: авторська побудова*

Рис. 4 Основні завдання фінансового менеджменту

Підготовка управлінського рішення неможлива без вивчення ситуації, в якій знаходиться система і умов зовнішнього середовища. ***Управлінське рішення*** — результат альтернативної формалізації економічних, технологічних, соціально-психологічних, адміністративних методів менеджменту, де керуюча система безпосередньо впливає на керовану [5]. Досконале володіння концепціями фінансового менеджменту та їх взаємозв‘язком передбачає, що персоналом будуть обґрунтовані та прийняті ефективні, зважені, вигідні та раціональні рішення в процесі управління фінансовими потоками підприємства [7]. У сучасній науковій картині світу по суті, суб'єктна сторона стає все більше і більше переважаючою. Учений В.П. Казначєєв говорив, що наша суб‘єктність, через те, що вона йде через комп‘ютери з академічних кафедр, світом приймається як спроможна, як безсумнівна [4]. Вчені не вірять навіть один одному, причому в одних і тих же дисциплінах. Тому що головне у вченого, те, що в голові, а не його інструментарій. Дилетантські, але десь науково, тому що у нас повинен бути синтез віри і знання. При цьому треба розуміти, що ми даємо й філософську перспективу, тобто, складаємо якийсь парадигмальний погляд, чи парадигмальну перспективу. А реально наша наука це зможе відстежувати вже після нас або з нашою допомогою, коли у нас тут виростуть свої вчені [9, с. 18]. Далі В.О. Сердюк наголошує - ми повинні вкласти суб‘єкта сюди - з позицією спостерігача, найскладніше для науки - парадигма, тобто, ми повинні науку перевести з двійці, двомірність, на четверицю, табл. 1 [9, с. 9].

Таблиця 1

Четвериця наукових досліджень

|  |  |
| --- | --- |
| Об‘єкт | Предмет дослідження |
| Парадигма | Суб‘єкт |

*Джерело: побудовано авторами* [9]

Нові стандарти наукового дослідження: суб‘єкт, об‘єкт і предметне поле дослідження, матриця стандарту наукового дослідження [6].

В ході проведеного дослідження, внутрішня та зовнішня сторона фінансового менеджменту, як єдиного цілого вимагає більш повного розкриття та проведення цілеспрямованих досліджень. Інтелект вимагає не поверхових, а внутрішніх процесів, коли ви глибоко розуміючи, шукаєте нову основу, нову базу даних з тих базисних знань, що ви маєте, навіть з тих накопичених знань, які ви склали до цього [9, с. 12].

Сучасне бачення напрямку дослідження в фінансовому менеджменті,

табл. 2.

Таблиця 2

Матриця Стандарту наукового дослідження фінансового менеджменту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Внутрішня*** | ***Складові***  | ***Зовнішня*** |
| ***Синтез частин*** | ***Суб‘єкт******дослідження*** | ***Готовність до наукового дослідження*** |
| ***Інструменти дослідження*** | ***Позиція******спостерігача*** | ***Наукова компетентність*** |
| ***Цілі і задачі дослідження*** | ***Об‘єкт/предмет******дослідження*** | ***Предмет дослідження*** |
| ***Інструментарій*** ***і апарати дослідження*** | ***План творчої*** ***діяльності (творення)*** | ***Шлях дослідника*** |

*Джерело: авторська побудова*

Аналізуючи рис. 2 «Системний погляд: менеджмент як єдине ціле», рис. 3 «Система фінансового управління підприємством» та табл. 2 «Матриця Стандарту наукового дослідження» розуміючи, що необхідний ефективний результат діяльності підприємства в умовах конкуренції бажано досягти поставлених цілей при найменших витратах на управління, то наукове дослідження повинне включати, як мінімум дві сторони в рівновазі внутрішнього і зовнішнього: внутрішню та зовнішню за визначеними його елементами: *Суб‘єкт дослідження; Позиція спостерігача; Об‘єкт/предмет дослідження; План творення*.

Отже, розглядаючи внутрішні та зовнішні сторони їх доцільно розширити:

1. Внутрішня сторона:

1.1. Суб‘єкт дослідження, який представляється синтезом частин;

1.2. Позиція спостерігача, яка розкривається інструментами дослідника;

1.3. Об‘єкт/предмет дослідження формують цілі і задачі дослідження;

1.4. План творення - передбачає інструментарій і апарати дослідження.

2. Зовнішня сторона:

2.1. Суб‘єкт дослідження, який підтверджує готовність до наукового дослідження;

2.2. Позиція спостерігача демонструє наукову компетентність;

2.3. Об‘єкт/предмет дослідження передбачає зосередження уваги виключно на предметі дослідження;

2.4. План творення - передбачає шлях дослідження.

Практичні результати нових досліджень мають бути доповнені, відкориговані та узагальнені для їх практичного застосування, адаптивно-базового подальшого використання в науці, практиці та освіті.

**Висновки з проведеного дослідження.** Провівши відповідні дослідження, обґрунтуємо висновки.

**1.** В основі всієї науки про фінансовий менеджмент лежить один фундаментальний принцип: бізнес-підприємство представляє собою систему вищого порядку, систему, частинами якої є люди, добровільно які застосовують свої знання, навички та ентузіазм на благо підприємства, в якому вони працюють, сподіваючись на гідну оплату праці.

**2.** Парадигма - це структура мислення, запропонована схема для розуміння і пояснення певних аспектів реальності. Чим вимірюється успіх - здатністю вирішувати проблеми діяльності підприємства, від незначних до серйозних своєчасно, компетентно, адаптивно ситуації. По суті цей постулат підходить для багатьох ситуацій господарської діяльності та поля прикладення зусиль фінансового менеджера.

**3.** Прийняття управлінських рішень — це визначальний процес. Робота з прийняття управлінських рішень вимагає від менеджерів високого рівня посадової компетентності, значних затрат часу, енергії, досвіду. Вона передбачає і високий рівень відповідальності, оскільки для втілення прийнятих рішень у життя необхідно забезпечити ефективну та злагоджену роботу всього організаційного механізму.

**4.** Вчені не вірять навіть один одному, причому в одних і тих же наукових дисциплінах – вимога часу мати синтез віри і знань.

**5.** Враховуючи Матрицю Стандарту наукового дослідженняфінансового менеджменту табл. 2 необхідно проводити дослідження за запропонованою четверицею, табл. 1. Аналізуючи рис. 2, рис. 3 та табл. 2 дослідження фінансового менеджменту доцільно розширити: внутрішньою стороною та зовнішньою стороною в їх рівновазі.

**Бібліографічний список:**

1. Баркер Джоел. Парадигмы мышления. Как увидеть новое и преуспеть в меняющемся мире // <https://kniga.biz.ua/book-paradigmy-myshleniia-kak-uvidet-novoe-i-preuspet-v-meniaiushchemsia-mire-001091.html>

2. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М. : Издательський дом «Вильямс», 2001. – 272 с. : ил. – Парал. тит. англ.

3. Друкер Питер и Макьярелло Джозеф А. Менеджмент. Менеджмент как система взаимосвязанных элементов // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uchebnikirus.com/menedgment/menedzhment_-_piter_>

druker/menedzhment\_kak\_sistema\_vzaimosvyazannyh\_elementov\_ris1.htm

4. Казначе́ев Влаиль Петро́вич.Слияние науки и веры. **/** [Електронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=uW8r45xLYB8>.

5. Левченко О.М. Фінансовий менеджмент: завдання, діяльність та інструменти // Матеріали науково-практичної конференції студентів економічного факультету на тему: «Міжнародні політико-економічні відносини в постбіполярний період» (12 грудня 2015 року) // Студентський науковий вісник / За заг. ред. к. політ. н., с. н. с. доц. Стародуб-Підберезної Т.С. – К.: ПраТ «Українсько-польський ВНЗ «Центрально-європейський університет» (Київська гуманітарна академія), 2015. – Вип. 7. – с. 36-39.

6. Левченко А.М. Новая эпоха: развитие науки. // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференціїна тему: «Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи» (листопад 2018 року) // Л.: Львівський інститут МАУП, 2018.

7. Левченко М. В. Фінансовий менеджмент: нова парадигма менеджменту бізнесу. Матеріали науково-практичної конференції на тему: «Сучасні умови розвитку України: проблеми науки, практики та механізми їх реалізації». (листопад 2018 р.)Студенський науковий вісник / за загал. ред. к. е. н., доц. Левченко О.М. – К.: ПраТ «Українсько-польський ВНЗ «Центрально-європейський університет», 2018. – Вип. 12. с. 49-50.

8. Парадигма — что это такое простыми словами и как это связано с восприятием картины мира. **//** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/paradigma-chto-eto-takoe-prostymi-](https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/paradigma-chto-eto-takoe-prostymi-slovami-kartiny)

9. Радова А. Метагалактическая Академия наук. Сердюк В.А. Текст **//** [Електронный ресурс]. – Режим доступа: http://синтез.орг/архив.

10. Савчук В.П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент. – 3-е изд. – К.: Companion Group. 2008. – 880 с.

**REFERENCES:**

1. Barker Joel. Paradigms of thinking. How to see a new one and succeed in the changing world // https://kniga.biz.ua/book-paradigmy-myshleniia-kak-uvidet-novoe-i-preuspet-v-meniaihuchemsia-mire-001091.html
2. Drucker, Peter, F. Management Challenges in the 21st Century: trans. from English: Uch. pos - M.: Williams Publishing House, 2001. - 272 p. : il - Paral. tits English
3. Drucker Peter and MacIarello Joseph A. Management. Management as a system of interconnected elements // [Electronic resource]. - Access mode: http://uchebnikirus.com/menedgment/menedzhment\_-\_piter\_
druker / menedzhment\_kak\_sistema\_vzaimosvyazannyh\_elementov\_ris1.htm
4. Kaznacheev V.P. Science and faith interfluence. // [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.youtube.com/watch?v=uW8r45xLYB8>.

5. Levchenko O.M. Financial management. Tasks, activity and tools.//Materials of science-practical students conference of economical department : International political economical relations in post bipolar space//12 Dec 2015/ Student scientific journal/published by PhD Starodub-Pidberezna T.S. –K Ukrainian –Polish Institution University of Central Europe 2015/ Edition 7, p.36-39

6. Levchenko O.M. New era: the development of science. // Materials of the International Scientific and Practical Internet Conference "Current Problems of Economics and Management in a Systemic Crisis" (November 2018) // L .: Lviv Institute of IAPM, 2018.

7. Levchenko M.V. Financial Management: A New Paradigm of Business Management. Materials of the scientific and practical conference "Modern conditions of development of Ukraine: problems of science, practice and mechanisms of their realization". (November 2018) Student Scientific Bulletin / per total. Ed. KSE, Associate Professor Levchenko O.M. - K .: "Ukrainian-Polish Institution University of Central Europe ", 2018. -Ed. 12. p. 49-50.
8. Paradigm - what is this in simple words and how it is connected with the perception of the picture of the world. // [Electronic resource]. - Access mode: https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/paradigma-chto-eto-takoe-prostymi-
9. Radova A. Metagalactic Academy of Sciences. Serdyuk V.A. Text // [Electronic resource]. - Access mode: http: //synthesis.org/archive.

10. Savchuk V.P. Practical Encyclopedia. Financial management. - 3rd ed. - K .: Companion Group. 2008 - 880 pp.

Levchenko Olexandra M. PhD in economics Associate Professor of Financial Management and Marketing Department of Ukrainian-Polish Higher Educational Institution <University of Central Europe >,

 Levchenko Myhailo V. Areal

FINANCIAL MANAGEMENT:

CRITICAL STAGE OF THE NEW LEVEL OF KNOWLEDGE

The article outlines the actual issues of applying financial management, emphasizes the unsystematic financial and economic work, its absence and its consequences within the framework of economic activity.

The chosen strategy is implemented by the companies. The desire to improve the ways of business management is due to two reasons: the interest of the owners and the interest of top managers.

The urgency of applying financial management is also conditioned by the fact that the current economic realities and requirements of the world market imply constant development.

The world business management is implemented in the life of Ukrainian companies: "If they talk about it so much, you need to try it yourself. In this quest, there is nothing intolerable – having tried to apply this or that method in practice, they evaluate its real utility and make their choice.

For a business entity there is a maximization of its value. The management tasks were grounded, the paradigm shift and the spirit of accomplishments are the practice of knowledge and responsibility.

The importance of paradigmatic effects - creative destruction is rarely subjected to systematic holistic analysis, studied, or doubted.

Scientists do not even believe each other, and in the same disciplines. Because the scientist's main thing is that in the head, and not his toolkit. Dilettante, but somewhere scientific, because we must have a synthesis of faith and knowledge.

New standards for scientific research: subject, object and subject field of research, matrix of standard scientific research.

Mental capacity requires not superficial, but internal processes, as a system of internal and external aspects of financial management.

Proposed scientific research in the equilibrium of internal and external: the internal and external sides by the determined elements of it: subject of research; observer's position; object / subject of research; plan of creation.

Considering the internal and external sides it is reasonable to expand:
1. Interior:
1.1. The subject of the study, which is represented by the synthesis of parts;
1.2. Position of the observer, which is revealed by the tools of the researcher;
1.3. The object / subject of the study forms the goals and objectives of the study;
1.4. The plan of creation - involves instruments and apparatus research.
2. Exterior:
2.1. Subject of research confirming readiness for scientific research;
2.2. An observer's position demonstrates scientific competence;
2.3. The object / subject of research involves focusing only on the subject of research;
2.4. The plan of creation - provides a way of research.

The practical results of new research should be supplemented, corrected and summarized for their practical applying, adaptive-basic further use in science, practice and education.

***Опубликована:*** Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал, ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», випуск 25. м. Одеса. 2018, с. 701-707

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua